

Az Organic Mission Magyarország Zrt. és az Organic Mission International Ltd. partnerei és vevői közötti jogviszony általános szerződési feltételei

Tartalomjegyzék

1. Fogalmak
2. Az Organic Mission tagsága, a tagok jogai és kötelezettségei
3. Az Organic Mission tagsági jogviszonyára vonatkozó általános rendelkezések
4. A termékek felhasználása, értékesítés, szavatosság, garancia
5. Verseny, konkurrencia kezelése, partnerek részvétele versenytárs vállalkozások tevékenységében
6. Az Organic Mission nevének, védjegyeinek, egyéb logóinak és egyéb, szellemi alkotások joga által védett termékeinek használata
7. Kompenzációs terv, elszámolási rendszere
8. Szponzorálás, szponzori kapcsolatok
9. Irányadó jog, jogérvényesítés

1. Fogalmak

1.1. „**Organic Mission**” vagy “Organic Mission Magyarország Zrt.” alatt az Organic Mission Magyarország Zrt.-t (székhely: 1053 Budapest, Múzeum krt. 13. I/2.; cégjegyzékszám: 01-10-046423) értjük, amely Magyarországon bejegyzett, jogszerűen működő gazdasági társaság. Amennyiben jelen általános szerződési feltételek arra külön kitér, Organic Mission alatt az Organic Mission International Ltd.-et (székhely: 5 Percy St., Office 4, London, W1T 1DG, UK, Nagy-Britannia) értjük, amely Nagy-Britanniában bejegyzett, jogszerűen működő gazdasági társaság. Az Organic Mission szervezetében az Organic Mission International Ltd. jogosult a jelen szerződési feltételek által meghatározott direkt értékesítési rendszer kiépítésére, know-how és termékstruktúra felépítésére, fejlesztésére, a tudományos háttér megalapozására és meghatározására. Az Organic Mission Magyarország Zrt. az Organic Mission International Ltd. tulajdonában levő hálózat értékesítési stratégiáját végrehajtó, árubeszerző és -disztribúciós, tréning és marketing feladatokat végrehajtó partner, aki ezen tevékenységet az Organic Mission International Ltd.-vel kötött együttműködési megállapodás alapján végzi. Organic Mission alatt értjük továbbá az Organic Mission International Ltd. által forgalmazott termékek márkanevét, a rendszerrel kapcsolatos know-how-t és értékesítési, piaci, pénzügyi ismereteket, valamint az Organic Mission termékek forgalmazásának teljes, működésben levő szervezetrendszerét, honlapját, illetve a hálózat tagjainak összességét.

1.2. „**Organic Mission partner**” az Organic Mission rendszerébe a <http://www.organicmission.hu> URL-en ilyen tagi kategóriába jelentkező, a bejelentkezés feltételeit (kezdő termékcsomag megvásárlása, regisztrációs díj megfizetése) teljesítő természetes személy vagy gazdasági társaság, az Organic Mission Magyarország Zrt. és az Organic Mission International Ltd. szerződött partnere.

1.3. „**Organic Mission vevő**” az Organic Mission rendszerébe a <http://www.organicmission.hu> URL-en ilyen tagi kategóriába jelentkező, a bejelentkezés feltételeit (legalább egy termék megvásárlása) teljesítő természetes személy vagy gazdasági társaság, az Organic Mission Magyarország Zrt. szerződött partnere.

1.4. A „**downline**” a partner által szponzorált, általa beszervezett (azaz az ő regisztrációs kódjára hivatkozva regisztráló) valamennyi partner és vevő, illetve az ezen személyek által szervezett további tagok, mindaddig, amíg a láncolat végén már csak olyan partner vagy vevő található, aki alatt a rendszerben még nincs beszervezett partner vagy vevő.

1.5. „**Szponzornak**” minősülnek azok a személyek, akik az Organic Mission rendszerébe további tagokat szerveznek akként, hogy ezen tagok regisztrációjukkor a szponzor regisztrációs kódjára hivatkoznak.

1.6. A „**Szabályzatok**” az Organic Mission szervezetébe belépő természetes személyekre és gazdasági társaságokra irányadó, az Organic Mission International Ltd. által honlapján, hírlevelében, az által küldött levélben, vagy egyéb formában a tagok részére közzétett, az Organic Mission rendszerében való részvételt szabályozó dokumentumok, általános szerződési vagy jelentkezési és részvételi feltételek, etikai szabályzat, egyedi megbízási szerződés, vagy egyéb, fenti tárgykörben keletkezett dokumentum, azok megjelölési formájától függetlenül.

1.7. A „**Kompensációs terv**” alatt az Organic Mission International Ltd. által közzétett, ilyen elnevezésű dokumentum mindenkori formája értendő, amelynek a változtatásához való jogot az Organic Mission International Ltd. minden körülmények között fenntartja. A Kompensációs terv a partnerek downline-jában jelen levő további partnerek és vásárlók vásárlásai után járó jutalék mindenkori számítási módját és kifizetésének rendszerét, határidejét tartalmazza, a kifizetéseket az Organic Mission International Ltd. teljesíti.

1.8. A „**közvetlen értékesítésen**” az Organic Mission általánosan alkalmazandó értékesítési stratégiát értjük, amely szerint a termékek forgalmazása személyes kapcsolatokon és megbeszéléseken alapul, azok kiskereskedelmi forgalomba csak a Szabályzatok által meghatározott korlátozott mértékben kerülhetnek, és az áruk promotálása, a velük kapcsolatos teljes körű tájékoztatás, a szavatossági igények érvényesítésének elősegítése az Organic Mission rendszerében részt vevő, forgalmazásra jogosult partnerek kötelezettsége.

2. Az Organic Mission tagsága, a tagok jogai és kötelezettségei

2.1. Az Organic Mission honlapján “partner”-ként regisztráló, a regisztrációs díjat és kezdő termékrendelés árát befizető természetes személy vagy gazdasági társaság az alábbi jogosultságokat szerzi meg:

a) A partner a mindenkori hivatalos nagykereskedelmi áron vásárolhat az Organic Mission termékekből az azokat árusító webáruházból, és ezen termékeket felhasználhatja mind saját fogyasztási, mind saját, vagy az általa (tulajdonosi helyzet következtében) közvetlenül befolyásolt gazdasági társaság által magánszemélyek számára történő értékesítési céllal, kizárólag közvetlen értékesítési formában.

b) A partner a mindenkori aktuális feltételek mellett ingyenes házhozszállításra jogosult, az Organic Mission honlapján közzétett házhozszállítási feltételekben rögzített vásárlási összeghatár túllépése esetén.

c) A partneri tagság éves megújítást igényel, melynek évenkénti megújítási költsége bruttó 4.500 Ft. A megújítási díjat a partner legkésőbb a tagsági viszony lejáratát megelőző 5. napig köteles befizetni az Organic Mission Magyarország Zrt. erre meghatározott bankszámlájára, a honlapon megjelölt módon történő fizetéssel vagy banki átutalás útján.

d) A partner jogosult downline-t építeni, és jogosult a meglévő downline vásárlásai alapján a Kompenzációs tervben meghatározottak szerinti jutalékra. A jutalék kifizetése a Kompenzációs terv mindenkor hatályos rendelkezései szerint történik, a partner által a regisztrációkor, vagy későbbi időpontban megadott bankszámlaszámra történő banki átutalással. A partner által elért jutalék mértéke és egyéb, az Organic Mission által meghatározott és honlapján közzétett feltételek teljesülése esetén a partnerek különböző vezető pozíciókat szerezhetnek.

e) A partner jogosult résztvenni az Organic Mission által szervezett tréningeken, termékbemutatókon, és jogosult az Organic Mission által kibocsátott kiadványok, hírlevelek, promóciós anyagok beszerzésére. Bizonyos termékek megvásárlását és továbbértékesítését az Organic Mission meghatározott tréning(ek) elvégzéséhez kötheti.

2.2. Az Organic Mission honlapján “vevő”-ként regisztráló, legalább egy termék árát befizető természetes személy vagy gazdasági társaság az alábbi jogosultságokat szerzi meg:

a) A vevő a mindenkor hivatalos fogyasztói áron vásárolhat az Organic Mission Magyarország Zrt. webáruházából, illetve bemutatóterméből az ott vásárlásra ajánlott termékekből.

b) A vevő a mindenkor aktuális feltételek mellett ingyenes házhozszállításra jogosult, az Organic Mission honlapján közzétett házhozszállítási feltételekben rögzített vásárlási összeghatár túllépése esetén.

c) A vevőnek regisztrációjakor nem szükséges előírt minimum rendelést teljesítenie, a vevői státusz akár egyetlen termék megrendelésével és kifizetésével létrejön. A vevői státusz létrejötte továbbá nem teszi szükségessé regisztrációs díj megfizetését, és hatálya a regisztráció megtörténtétől határozatlan időre szól.

d) A vevő bármikor kérheti tagságának partneri státuszra változtatását. A státusz megváltoztatásához szükséges a partneri viszony létrejöttéhez előírt regisztrációs díj megfizetése, illetve az aktuális mértékű, első minimum termékrendelés jelen szerződési feltételek szerinti megvásárlása.

3. Az Organic Mission tagsági jogviszonyára vonatkozó általános rendelkezések

3.1. A tagsági jogviszony létrejöttét követően, annak megszűnéséig sem a partnert, sem a vevőt nem terheli fizetési vagy egyéb kötelezettség, amennyiben terméket nem rendel.

3.2. Egy magánszemély vagy gazdasági társaság csak egy partneri vagy vevői pozíció birtokosa lehet az Organic Mission rendszerén belül. Mind a partnerek, mind a vevők kizárólag saját nevükben adhatnak le rendelést a forgalmazott termékekre.

3.3. Egy partnernek vagy vevőnek csak egy szponzora lehet, és minden vevő, illetve regisztrált partner szabadon döntheti el, hogy mely szponzor regisztrációs kódjára való hivatkozással regisztrál. Az Organic Mission kijelenti, hogy a szponzorok kiválasztásával kapcsolatban felmerült vitákban nem kíván részt venni, azokban döntési joga vagy kötelezettsége nincsen. Ennek jegyében az Organic Mission figyelmen kívül fog hagyni minden olyan megkeresést, amely szabályosan végrehajtott szponzorcsere, vagy elvárt szponzoráció meghiúsulása tárgyában érkezik valamely partnertől.

3.4. Valamely partner által szponzorált magánszemély, nem lehet az illető partner közeli

hozzátartozója. Jelen szerződési feltételek értelmezésekor közeli hozzátartozó a tag házasrésze, vele egy háztartásban élő gyermeke vagy szülője. A szponzorálás megkezdésekor, azaz valamely tag szponzor által a downline-jába szervezésekor meg kell győződni arról, hogy az illetővel kapcsolatban összeférhetlenségi ok fennáll-e, azaz közeli hozzátartozója vagy ő maga nem tagja-e már az Organic Mission szervezetének.

3.5. Gazdasági társaságnak vevői és partneri regisztrációkor is Minden esetben meg kell adnia a partner / tag nevében a későbbiekben megfelelő felhatalmazással eljáró természetes személyt, illetve azt a címet, ahol ezen személy az Organic Mission által küldött postai küldeményeket át kívánja venni. A regisztrációhoz meg kell adni továbbá azon cégeadatokat, és szkennelt formában be kell mutatni azon dokumentumokat (cégekivonat, aláírási címpéldány), amelyek a társaság jogalanyiságát, bejegyzését, illetve a képviselőjére jogosult személy felhatalmazását igazolják.

3.6. Amennyiben valamely magánszemély partner vagy vevő a továbbiakban – státuszának és downline-jának fenntartása mellett – gazdasági társasági formában kíván részt venni az Organic Mission szervezetében, azt abban az esetben teheti meg, ha a jogutódjaként fellépő gazdasági társaságban legalább többségi tagi befolyása (50 %-nál nagyobb arányú tulajdonosi részesedése) van. A jogutódlást be kell jelenteni az Organic Mission vezetőségének, és a bejelentéshez csatolni kell a fenti feltétel fennállását igazoló dokumentumokat (társasági szerződés, bejegyző végzés vagy cégkivonat). A jogutód gazdasági társaság regisztrációjakor teljesíteni kell továbbá a gazdasági társaság tagok jelentkezéséhez előírt egyéb követelményeket is.

3.7. Amennyiben valamely partner tagsági viszonyát legkésőbb az egy éves határozott időtartam lejáratá előtt 5 nappal nem hosszabbítja meg, a tagsági viszony megszűnik, és legkorábban a megszűnést követő 6 hónap lejáratákor újítható meg. Amennyiben valamely partner tagsági jogviszonya fennállása alatt valamely egybefüggő hat hónapos időtartam alatt egy adott hónapban sem vásárol legalább 100 PV értékű terméket, státusza minden külön értesítés nélkül "inaktív"-vá válik. Ez alapján a partner elveszíti addig felépített downline-ját, és az inaktivitás napjától kezdődő hatállyal nem jogosult a downline-ban képződött forgalom alapján további jutalékokra. Az elveszített downline, illetve az általa képzett forgalom alapján keletkező jutalék a továbbiakban az inaktív partner szponzorát illeti meg. Az inaktív partner a tagság 12 hónapból még fennmaradó időszakára vevői státuszba kerül, amely alapján vásárolhat az Organic Mission termékekből, downline-t azonban nem építhet, szponzori tevékenységet nem folytathat. Az inaktív partner újbóli partneri regisztrációja a tagi státusz megújításának esedékességekor lehetséges; ezen időponttól kezdhet a partner újabb downline építésébe.

3.8. A Belépési Nyilatkozat kitöltésével mind a partnerek, mind a vevők hozzájárulnak ahhoz, hogy az Organic Mission az általuk megadott személyi adatokat nyilvántartsa és szervezetének működéséhez felhasználja. A partnerek és tagok hozzájárulnak, hogy személyes történetüket, esetlegesen képmásukat az Organic Mission promóciós anyagaiban – reklám célokból, az illetve személyiségi jogainak és jóhírnevének tiszteletben tartásával – felhasználja.

3.9. Valamennyi tag jogosult a tagsági jogviszony felmondására, amelyet az Organic Mission International Ltd.-hez intézett írásbeli nyilatkozatban tehet meg, és amely a címzett általi kézhezvétellel lép hatályba. Ugyanakkor, a felmondást benyújtó partner már a postára adás napjától elveszíti a downline-ban képződött forgalom után járó jutalékokra való jogosultságát. Amennyiben a megegyezés felmondása az első 14 napon belül történik, addigi, elintézetlen rendeléseit díjmentesen visszavonhatja, és jogosult azok befizetett ellenértékének visszafizetésére. A megvásárolt, bontatlan termékek ugyanezen határidőn belüli visszaküldése esetén az Organic Mission Magyarország Zrt. a termékek árát visszafizeti.

3.10. Az Organic Mission jogosult a partneri vagy vevői jogviszony azonnali hatályú felmondására, amennyiben a partner vagy vevő súlyosan megszegi a Szabályzatok rendelkezéseit, vagy egyébként olyan magatartást tanúsít, amely sérti vagy veszélyezteti az Organic Mission üzleti jóhírét, gazdasági vagy egyéb érdekeit. Az Organic Mission továbbá felmondhatja a partneri vagy vevői jogviszonyt a jelen általános szerződési feltételekben vagy a Szabályzatokban máshol előírt, speciális esetekben is. Az Organic Mission felmondása esetén a jutalékra való jogosultság a felmondás kézhezvételének napján szűnik meg, és az újbóli, tagként való regisztráció lekorábban a felmondást követő 6 hónap leteltével lehetséges. Az Organic Mission fenntartja a jogot arra, hogy megtagadja azon tagok új regisztrációját, akiknek a tagsága az Organic Mission felmondása következtében szűnt meg.

3.11. A partneri vagy vevői státusz felmondása esetén a Szabályzatok titoktartásra és szellemi alkotások joga által védett anyagok felhasználására vonatkozó pontjai határidő nélkül, továbbra is érvényben maradnak. A felmondás postára adásától vagy a közlés egyéb módon történő kezdeményezésétől kezdődően a partner nem használhatja az Organic Mission védjegyeit, egyéb logóit, magát nem nevezheti az Organic Mission független partnerének, és ezen megjelöléseket valamennyi általa publikált fórumról el kell távolítania, illetve az addig felhasznált promóciós és tájékoztató anyagok használatát azonnal be kell szüntetnie.

3.12. A partneri pozíció a partner által szponzorált vevő (tehát partneri tevékenységet nem folytató tag) javára átruházható, amennyiben ehhez az Organic Mission International Ltd. írásban hozzájárul. Az átruházás hatályával a szponzorált vevő az átruházó fél helyére kerül az Organic Mission rendszerében, és a jóváhagyás közlésétől kezdődően jogosult a pozíció által elérhető jutalékra.

3.13. Mind a partneri, mind pedig a vevői státusz átvehető az adott tag halála esetén a törvényes örökös (ök) által. A pozíció kizárólag egy törvényes vagy végrendeleti örökös magánszemélyre szállhat át. A tagsági jogviszonyban való jogutódlás függvénye az elhunyt tag, mint örökgyógyó ügyében született jogerős hagyatékátadó végzés eredeti példányának Organic Mission International Ltd. vezetőségének való bemutatása, és az Organic Mission International Ltd. vezetőségének hozzájárulása. Több örökös esetén a tagi pozíciót az örökösök képviselője veszi át egyszemélyben, és a képződő jutalék megosztása az örökösök egymás közötti megállapodásának függvénye, amelyben az Organic Mission nem rendelkezik döntési kötelezettséggel vagy jogosultsággal.

4. A termékek felhasználása, értékesítés, szavatosság, garancia

4.1. Az Organic Mission az általa megválasztott, termék-, és cégstratégiájának megfelelő minőségű és kivitelű, bármikor változtatható termékpalettával áll a vásárlók rendelkezésére. Az Organic Mission fenntartja a jogot arra, hogy egyes termékek értékesítését beszüntesse, bizonyos termékeket saját megítélése alapján másokkal helyettesítsen, és időről időre új termékeket vezessen be. A termékek kivonásáról és helyettesítéséről az Organic Mission minden alkalommal ésszerű időben tájékoztatja a partnereket és a vevőket is.

4.2. A tagok által vásárolt termékeket vagy saját felhasználásra, vagy – partneri státusz esetén – a Szabályzatok által megadott keretek között közvetlen értékesítésre lehet felhasználni. A közvetlen értékesítés minden esetben az Organic Mission által megadott hivatalos fogyasztói árakon kell, hogy történjen. Közvetlen értékesítésnek tekintendő, ha a partner, vagy az általa közvetlenül befolyásolt gazdasági társaság az általa megvásárolt terméket saját maga értékesíti tovább az Organic Mission szervezetében nem tag magánszemélyeknek.

4.3 Az Organic Mission termékeinek kis- és nagykereskedelmi egységekben (tehát bolti kereskedelem keretében), és az interneten történő továbbértékesítése tilos. A felsorolt

egységekben történő az Organic Mission által kiadott, vagy jóváhagyott promóciós anyagok elhelyezése és terjesztése lehetséges, de a termékekkel kereskedést folytatni nem engedélyezett. Ezen előírás megszegése esetén az Organic Mission jogosult azonnali hatállyal felmondani a partner tagsági jogviszonyát.

4.4. Tekintettel arra, hogy az Organic Mission termékekkel kapcsolatos tájékoztatás és marketing stratégia fontos eleme a termékek sikerének, az Organic Mission időről időre meghatározza azon tájékoztató és promóciós anyagokat, hírleveleket, nyomdai és egyéb reklám eszközöket, valamint az értékesítéshez kapcsolódó egyéb szabályokat, amelyeket a partnereknek kötelezően be kell tartaniuk és el kell fogadniuk a forgalmazás során. Ezen szabályok változtatására az Organic Mission minden esetben felhívja a tagok figyelmét, és azok a közzétételtől számított 15. napon lépnek hatályba. Az Organic Mission kijelenti, hogy a szabályok változtatása soha nem teszi a partnerek értékesítési feladatait terheesebbé, ugyanakkor szükségessé teheti az addigi üzleti gyakorlat egyes elemeinek megváltoztatását. A fenti szabályok megszegése, illetve az előírtól eltérő tájékoztatás és marketing stratégia melletti értékesítés az Organic Mission azonnali hatályú felmondását vonhatja maga után, illetve az Organic Mission kártérítési követelését alapozhatja meg.

4.5. Az Organic Mission felhívja a tagok és különösen a partnerek figyelmét arra, hogy a termékek értékesítése kizárólag az értékesítés helye szerinti állam jogszabályaival összhangban történhet, és a képződött bevétellel kapcsolatos bizonylatolási, bevallási, illetve közteherviselési kötelezettség teljesítése a tag kizárólagos felelőssége. Az Organic Mission kijelenti, hogy semmilyen felelősséget nem vállal a tag által az Organic Mission termékekből származó bevétellel kapcsolatban elmulasztott pénzügyi-számviteli és egyéb kötelezettségek teljesítéséért, ideértve az esetleges bírságokat, késedelmi kamatot, és egyéb, jogszabály alapján kiszabható szankciókat.

4.6. Az Organic Mission termékekkel kapcsolatos szavatossági kötelezettség az Organic Mission Magyarország Zrt.-t terheli, erre vonatkozóan a partnerek felelősséget nem vállalhatnak, cserét vagy pénz visszafizetést nem teljesíthetnek. Ezen körülményről a partnerek kötelesek tájékoztatni a vásárlókat az ügyletek lebonyolítása során. A fentiek keretében az Organic Mission Magyarország Zrt. cseregaranciát vállal arra az esetre, ha a megvásárolt termék fogyasztásra alkalmatlanná válása szavatossági idejének lejáratát megelőzően következik be, abból a fele mennyiség még megvan, és azt a vásárló visszajuttatja az Organic Mission 1134 Budapest Váci út. 45. H épületében található raktárába a cseregarancia érvényesítésére vonatkozó igényének és kézbesítési címének megjelölésével.

4.7. Az Organic Mission teljes körű pénz visszafizetési garanciát vállal azon felbontatlan és sértetlen csomagolású termékekre vonatkozóan, amelyekkel a vásárló nincs megelégedve, és amennyiben azokat a vásárló az átvételtől számított 30 napon belül visszajuttatja az Organic Mission 1134 Budapest Váci út. 45. H épületében található raktárába, és a csomagon megjelöli, hogy a pénz visszafizetési garanciát kívánja érvényesíteni, számlával igazolja a vásárlás időpontját, és megadja a pénz visszafizetéséhez felhasználható bankszámlájának számát.

Amennyiben a kiszállított termékek mennyisége nem a megrendelés szerinti, azok sérültek, vagy a megrendelő nem azokat a termékeket kapta, amelyeket megrendelt, ezt 5 (öt) napon belül köteles bejelenteni az Organic Mission raktárának elérhetőségén. Ebben az esetben az Organic Mission mindent megtesz a megrendelés helyes teljesítése érdekében, és átvállalja a hibás termékek visszaküldésének postaköltségét.

4.8. Ugyan az Organic Mission különös figyelmet fordít arra, hogy minden esetben saját megítélése szerint kiváló minőségű termékeket gyártson és forgalmazzon, a továbbértékesítés során a partnerek semmilyen formában nem hivatkozhatnak arra, hogy a termékek bármilyen gyógyhatással rendelkeznek, vagy gyógyszerek vagy egyéb gyógyhatású készítmények,

illetve azok helyettesítésére alkalmasak, vagy bizonyos betegségek, egészségi vagy pszichés állapot, fájdalom, fejlődési rendellenesség, sérülés gyógyítására vagy enyhítésére alkalmasak lennének. A partnerek a termékekkel kapcsolatban kizárólag az Organic Mission által rendelkezésükre bocsátott tájékoztató anyagokkal összhangban adhatnak információt, minden egyéb állítás tartalmáért egyszemélyben felelősek. Az Organic Mission kizárja mindenfajta felelősségét a partnerek olyan, termékekre vonatkozó bármely témájú állításaival kapcsolatban, amely nem egyezik az általa kiadott tájékoztató és promóciós anyagokban leírtakkal.

Az Organic Mission felhívja a figyelmet arra, hogy a fenti tiltás már azon kijelentéssel is megszeghető, hogy "a termékek eredményeként a szervezet, annak bármely részre, vagy bármely működése megváltozik". A partnerek továbbá – ilyen irányú, egyébként megszerzett képzettség és jogosítvány hiányában – nem diagnosztizálhatnak betegségeket vagy rendellenességeket a vásárlóiknál, és ezek igazolt fennállása esetén sem tehetnek olyan kijelentést, hogy az állapot bármely Organic Mission termék alkalmazásával megváltoztatható lenne.

4.9. A termékek vásárlása után a partnerek a Kompenzációs terv szerinti jutaléokra jogosultak. A jutalék kifizetésének feltételeit az Organic Mission International Ltd. által az Organic Mission honlapján közzétett Kompenzációs terv tartalmazza.

4.10. Az Organic Mission Magyarország Zrt. vállalja, hogy a partnerek és vevők által megrendelt termékeket a lehető legrövidebb időn belül eljuttatja a megadott szállítási címre. Az Organic Mission nem vállal felelősséget a megrendelt áruk olyan késedelméért, amely a szállító/logisztikai partner késedelmének tudható be.

4.11. Amennyiben a megrendelt termék értéke meghaladja az Organic Mission honlapján közzétett szállítási feltételekben megadott összeget, az Organic Mission Magyarország Zrt. a szállítási költséget átvállalja.

4.12. A termékek megrendelése az Organic Mission Magyarország Zrt. által üzemeltetett webshop internetes felületén történik, amihez minden esetben meg kell adni a vevő vagy partner regisztrációs kódját. A fizetés banki utalással, vagy befizetéssel történhet az Organic Mission Magyarország Zrt. által megadott magyarországon vezetett bankszámlájára. A csomagolás és szállítás csak abban az esetben történik meg, ha a termékek ára hiánytalanul és beazonosíthatóan jóváírásra került az Organic Mission Magyarország Zrt. bankszámláján.

5. Verseny, konkurrencia kezelése, partnerek részvétele versenytárs vállalkozások tevékenységében

5.1. A partnerek az Organic Mission termékek ajánlása és forgalmazása során kötelesek törekedni arra, hogy kijelentéseikkel objektíven mutassák be az általuk ajánlott és forgalmazott termékeket, tartózkodjanak az etikátlan összehasonlításoktól, illetve más vállalkozás hasonló termékeiről vagy azok alkotórészeiről csak olyan kijelentéseket tegyenek, amelyek nem sértik sem az Organic Mission, sem a versenytárs üzleti érdekeit vagy jóhírnevét.

5.2. Az Organic Mission partnereinek lehetősége van más direkt és network marketing (MLM) értékesítői rendszerben való részvételre. Ugyanakkor a partnerek nem informálhatnak más direkt értékesítő vállalkozást az Organic Mission rendszeréről, értékesítési stratégiájáról, és ezen szervezetek képviselői előtt nem tehetnek olyan kijelentést, ami az Organic Mission üzleti érdekeit bármilyen módon sértheti vagy veszélyeztetheti. Ez utóbbi kijelentésnek tekinthető különösen az Organic Mission üzleti titkaira, szervezetére, tisztviselőinek személyére és adataira tett bármely kijelentés vagy adatszolgáltatás is.

5.3. Az Organic Mission vevői és partnerei más direkt értékesítő társaságnál nem tölthetnek be vezetői pozíciót, vagy bármilyen, a konkurens társaság tagjaira befolyással bíró egyéb feladatkört. A fentiekkel összhangban, az Organic Mission vezetői és ezen személyek közeli hozzátartozói vagy többségi tulajdonukban levő gazdasági társaságok nem léphetnek be más direkt és network marketing (MLM) értékesítő hálózatba, és azok termékeit más formában sem forgalmazhatják. Amennyiben valamely partner regisztrációjakor már betölt vezetői pozíciót egy másik direkt, vagy network értékesítő társaságban, az nem zárja ki az Organic Mission rendszerében való szponzori szerepkör betöltését, downline építését és ez alapján a kapcsolódó jutalékjogosultság megszerzését, azonban kizárja annak lehetőségét, hogy az illető az Organic Mission szervezetében a vezetői pozícióval járó jutalomutazásokon, illetve a vezetőknek szóló találkozókra részt vegyen.

5.4. Az Organic Mission partnereinek tilos az Organic Mission hálózatban résztvevő más személyeket vagy szervezeteket bármely más direkt, vagy network marketing (MLM) értékesítő vállalkozás, törzsvásárlói klub, stb. rendszerébe átcsábítani vagy regisztrálni, arról számukra bármilyen tájékoztatást adni, vagy a velük való együttműködésre vagy belépésre bármilyen formában ajánlatot tenni. Tilos az Organic Mission rendszerében való részvétel megszüntetésére vagy felfüggesztésére felhívni a tagokat, és tilos mindennemű olyan kijelentés, amely a rendszer szabályainak kijátszására, gazdasági eredményének csökkentésére, vagy üzleti jóhírnevének csorbítására irányul, vagy ilyen eredménnyel járhat. Ezen tilalmak megszegése a tagsági jogviszonynak az Organic Mission általi, azonnali hatályú felmondását vonja maga után, és a keletkezett kárral egyenértékű, de minimum 2000 EUR összegű kártérítésnek a szabályszegő tag általi megfizetését teszi azonnal esedékessé.

5.5. Az Organic Mission partnerei tagsági viszonyuk megszűnésétől számított egy éven belül nem hozhatnak létre az Organic Missionnel azonos, vagy hasonló termékkör forgalmazását végző direkt, vagy network marketing (MLM) értékesítő rendszert. Ez a tilalom érvényes a partnerek és vevők közeli hozzátartozóira, és az általuk alapított gazdasági társaságokra, vagy egyéb, gazdasági tevékenység végzésére jogosult szervezetre, függetlenül azok bejegyzésének vagy működésének helyszínétől.

6. Az Organic Mission nevének, védjegyeinek, egyéb logóinak és egyéb, szellemi alkotások jogai által védett termékeinek használata

6.1. A partnerek értékesítési tevékenységük során felhasználhatják az Organic Mission által rendelkezésükre bocsátott marketing-, promóciós és tájékoztató anyagokat. A partnerek felhasználhatják továbbá azon írásokat, amelyek az Organic Mission weboldaláról tölthetőek le, megjelölve független partneri minőségüket. A webes anyagok felhasználása csak a teljes tartalom felhasználásával lehetséges, azok egy részének kiragadása, már kontextusba helyezése, illetve az Organic Mission célját, üzleti jóhírnevét és gazdasági érdekét sértő vagy veszélyeztető környezetben való használata szigorúan tilos.

6.2. A partnerek értékesítési tevékenységükhöz abban az esetben használhatnak saját maguk által írt, szerkesztett és létrehozott promóciós és tájékoztató anyagokat, ha azok tartalmát és küllemét az Organic Mission írásban jóváhagyta.

6.3. A partnerek értékesítési tevékenységük folyamán, saját készítésű kiadványaikban, honlapjukon, névjegyükön és saját üzleti kommunikációjukban használhatják az Organic Mission logóját, azonban minden esetben jól láthatóan és egyértelműen, a logó közvetlen közelségében jelezniük kell, hogy ők az Organic Mission független partnereként járnak el. A "független partner" megjelölésnek esztétikailag összhangban kell lennie az Organic Mission logójával, azt nem takarhatja el, nem változtathatja meg, és nem jelenítheti meg a szervezet célját vagy gazdasági érdekeit sértő vagy veszélyeztető kontextusban.

6.4. Az Organic Mission kiadványainak szövege és külleme, segédanyagai, hang- és képfelvételei a szerzői jog védelme alatt állnak. Azok Szabályzatok rendelkezéseivel ellentétes, vagy az Organic Mission érdekeit egyébként sértő felhasználása a felhasználó kártérítési és egyéb, hatályos jogszabályok által előírt felelősségét alapozza meg.

6.5. A partnerek értékesítési tevékenysége során szóbeli megnyilvánulásaikban is kötelesek egyértelművé tenni, hogy az Organic Mission független partnereiként lépnek fel, az Organic Mission nevében semmiféle nyilatkozatot nem tehetnek, kötelezettséget nem vállalhatnak, jogosultságot nem szerezhetnek.

6.6. Az Organic Mission rendezvényein kép- és hangfelvétel készítése kizárólag az Organic Mission által felkért szervezet vagy vállalkozó készíthet. Minden egyéb hang- vagy képfelvétel készítése szigorúan tilos, azok készítése, sokszorosítása és terjesztése a készítő, sokszorosító, terjesztő kártérítési felelősségét vonja maga után. A fentiekkel összhangban, az Organic Mission rendezvényein készített jegyzetek, az ott kapott tréning anyagok csak a partnerek saját céljaira használhatók fel, azok sokszorosítása, átadása, és bármilyen módon való terjesztése nem megengedett.

7. Kompenzációs terv, elszámolási rendszere

7.1. Az Organic Mission International Ltd. partnerei a downline-jukat képező személyek és szervezetek által eszközölt, Organic Mission termékvásárlások alapján jutalékra jogosultak. A jutalék mértékét, összegét és kifizetésének ütemezését az Organic Mission honlapján közzétett Kompenzációs terv tartalmazza.

7.2. Az Organic Mission International Ltd. fenntartja a jogot a Kompenzációs terv változtatására azzal, hogy ezen változtatásokról azok hatályba lépését megelőző 30 napon belül, e-mailben értesíti a partnereket.

7.3. Az Organic Mission International Ltd. a Kompenzációs terv alapján kiszámított jutalékot a partnerek által regisztráció időpontjában megadott bankszámlára utalja át. A jutalék elszámolása havonként utólag történik akként, hogy az Organic Mission International Ltd. minden naptári hónap 7. napjáig elszámolást küld a partnernek az előző havi, downline-ban keletkezett forgalomról. Az elszámolás alapján az Organic Mission International Ltd. a tárgyhót követő hónap 10. napjáig teljesíti a jutalék megfizetését regisztrációkor, vagy későbbi időpontban megadott bankszámlaszámra.

7.4. Az Organic Mission International Ltd. nem vállal felelősséget a jutalék után a partner által teljesítendő bevallási és adó-, illetve járulékfizetési kötelezettségek teljesítéséért. Az Organic Mission International Ltd. kijelenti, hogy ezek teljesítése a partner kötelezettsége, összhangban a független partner önálló vállalkozási tevékenységéért és üzletstratégiájáért vállalt egyéni felelősségének elvével.

7.5. Amennyiben az Organic Mission International Ltd.-nek vagy az Organic Mission Magyarország Zrt.-nek a partnerrel szemben valamely elszámolási vagy egyéb jogviszonyból származó követelése áll fenn, mindkét társaság fenntartja azt a jogot, hogy ezen követelések beszámításra kerülhessenek a partner esedékessé vált jutalékával szemben.

8. Szponzorálás, szponzori kapcsolatok

8.1. Minden partnernek jogában áll saját, Organic Mission rendszerben elfoglalt pozíciója alá downline-t építeni, azaz szponzorált partnereket és vevőket szervezni. A szponzorálás akkor jön létre, ha a szponzorált személyek a szponzor regisztrációs kódjára való hivatkozással regisztrálnak az Organic Mission rendszerébe akár partnerként, akár vevőként. A szponzori viszony a szponzorált személy regisztrációja időpontjával jön létre.

8.2. A szponzori tevékenység kiterjed a szponzorált tagok segítésére saját értékesítési stratégiájuk kidolgozásában, kapcsolatrendszerük építésében, termékekre vonatkozó ismereteik fejlesztésében. A szponzorált személyekkel való kapcsolattartás történhet személyesen, írásban, telefonon. A szponzornak minden esetben tartózkodnia kell attól, hogy az Organic Mission rendszeréről, a benne elérhető jövedelem mértékéről és üzleti lehetőségekről túlzó kijelentéseket tegyen. Minden szponzornak hangsúlyoznia kell, hogy a rendszerben való tevékenység sikerének alapvető feltétele a partner saját személyes tevékenysége, felkészültsége és hatékonysága.

8.3. Az Organic Mission szervezete fenntartja a jogot a szponzori tevékenység ellenőrzésére, és amennyiben azt tapasztalja, hogy az nem az Organic Mission alapelveivel, céljaival, és gazdasági érdekeivel összhangban történik, jogosult azonnali hatállyal felmondani a szponzor tagsági jogviszonyát.

8.3. Minden Organic Mission tagnak lehetősége áll fenn a szponzorváltásra az alábbiak szerint. A szponzorváltó tagnak a szponzorváltáshoz rendelkeznie kell legalább 5 (öt), az Organic Mission rendszerében felette elhelyezked (ún. "upline") partner írásbeli hozzájárulásával, és ki kell kérnie az Organic Mission International Ltd. vezetésének hozzájárulását is. Ezek birtokában szponzorváltási kérelmet nyújthat be, amelyben meg kell jelölnie azt a szponzort, akinek a szponzoráltjai között akar részt venni a továbbiakban az Organic Mission rendszerében.

8.4. Szponzorváltás esetén a szponzorváltó tag elveszíti downline-ját a szponzorváltás napjának hatályával. Az elveszített downline-ban képződött forgalom alapján járó jutalék ettől a naptól a szponzorváltó tag addigi szponzorát és szponzorvonalát illeti.

8.5. Amennyiben a tag szponzorváltási kérelméhez nem kapja meg a szükséges hozzájárulást, ezen ok megjelölésével a tagi jogviszonyt felmondhatja, és a felmondását követő 6 hónap elteltével újra regisztrálhat az Organic Mission rendszerébe.

8.6. Közvetlenül a vevő vagy partner regisztrációját követő 10 napon belül akkor is lehetséges a szponzorváltás, ha a tag szponzora ehhez írásban hozzájárul.

9. Irányadó jog, jogérvényesítés

9.1. A Szabályzatok érvényesítése, és a belőlük fakadó igények érvényesítése esetén az magyar jog rendelkezései az irányadóak. A Szabályzatokban foglalt jogok és kötelezettségek érvényesítése tárgyában mind az Organic Mission Magyarország Zrt., mind az Organic Mission International Ltd. jogosult fellépni még akkor is, ha valamely jog vagy kötelezettség teljesítését jelen általános szerződési feltételek kifejezetten a két társaság közül valamelyikhez rendeli.